



9:00 – 9:45

Открытие форума. Установочная сессия

Конференц-холл

10:00 – 11:30

Совершенствование системы государственных закупок

Закупки являются ключевым элементом в обеспечении как препаратами, так и медизделиями. Текущая ситуация наглядно подтверждает, что процесс перехода к применению новых инструментов в закупках требует тщательного сопровождения с вовлечением всех участников процесса.

Параллельные сессии

Фармацевтика

Зал СВЯЖСК

- Совершенствование порядка формирования НМЦК: приобретенный опыт и что нужно сделать?
- Сроки контрактов: баланс потребностей заказчика и возможностей поставщиков
- Как развивается практика по вопросу применения обновленного правила «третий лишний» и преференций для препаратов полного цикла

Медизделия

Зал БУЛГАР

- Порядок и практика формирования НМЦК для медизделий
- Третий лишний: сложившая практика и перспективы развития ограничений в госзакупках медизделий
- Что покупать: какие параметры обязательно раскрывать для обеспечения справедливой конкуренции в закупках

12:00 – 13:30

Взаимозаменяемость и инновационность: две стороны одной монеты

Развитие и обеспечение конкуренции в области здравоохранения возможны только при наличии инструментов определения взаимозаменяемости обращаемых на рынке лекарственных препаратов и определения взаимозаменяемости медизделий и расходных материалов. В свою очередь каждый воспроизведенный препарат или медизделие в момент появления были инновационными. Сохранение и развитие рынка инновационных препаратов требует адекватной системы регулирования и защиты правообладателей, а также их стимулирования.

В ближайшее время в практику должны ввести понятия оригинального лекарственного препарата и фармацевтически эквивалентных, а также уточнить определения референтного, воспроизведенного и взаимозаменяемого лекарственного препарата. К чему должны быть готовы участники рынка? Как продолжить работу по определению понятий инновационности и критериев инновационных препаратов?

Параллельные сессии

Фармацевтика

Зал СВЯЖСК

- Порядок определения взаимозаменяемости: к чему подготовиться участникам рынка?
- Как расставить точки над «i» и согласовать дорожную карту и сроки перехода к регистрационному досье
- Чего уже достаточно и что еще необходимо для определения инновационности

Медизделия

Зал БУЛГАР

- Изделия открытого и закрытого типа – текущее состояние и перспективы определения
- Ревизия и приведение в соответствие характеристик изделий и выданных РУ.
- Проблемы применения расходных материалов
- Инновационные изделия: система оценки, подходы и принципы

12:00 – 13:30

Картели: современные тенденции и способы борьбы

Аудитория 223

Способы маскировки картельных сговоров эволюционируют. Защитить добросовестных участников рынка поможет совершенствование методов выявления нарушений и устойчивая правоприменительная практика. Одновременно с этими мерами идет постоянная работа по развитию законодательства.

- Разбор кейсов из правоприменительной практики: опыт чужих ошибок или как шишки собирать, а не набивать
- Какие изменения в законодательстве на очереди и каков ожидаемый эффект?
- Допустимость общения поставщиков и госзаказчиков или сговор на торгах: как не перейти грань?
- Антимонопольный комплаенс как способ минимизации рисков нарушения законодательства

14:30 – 16:00

Инновационные модели обеспечения: формула консенсуса

Параллельные сессии

Фармацевтика

Зал СВЯЖСК

Различные варианты ИМЛО сегодня используются на региональном уровне в более чем 50 субъектах РФ. Но дискуссия о внедрении моделей на федеральном уровне пока продолжается. Как найти компромисс и сделать следующий шаг вперед?

- Уроки и опыт практики применения ИМЛО: региональные кейсы
- Формула консенсуса: как закрепить практику на федеральном уровне

Медизделия

Зал БУЛГАР

Контракты жизненного цикла одна из наиболее дискутируемых тем. Наряду с набором перечисляемых плюсов и имеющейся мировой практикой открытым остается вопрос ограничения конкуренции

- Контракты жизненного цикла: как сохранить возможность конкуренции
- Разработка механизмов регулирования контроля качества выполнения работ по техническому обслуживанию медоборудования

Картели: современные тенденции и способы борьбы

Аудитория 223

Способы маскировки картельных сговоров эволюционируют. Защитить добросовестных участников рынка поможет совершенствование методов выявления нарушений и устойчивая правоприменительная практика. Одновременно с этими мерами идет постоянная работа по развитию законодательства.

- Разбор кейсов из правоприменительной практики: опыт чужих ошибок или как шишки собирать, а не набивать
- Какие изменения в законодательстве на очереди и каков ожидаемый эффект?
- Допустимость общения поставщиков и госзаказчиков или сговор на торгах: как не перейти грань?
- Антимонопольный комплаенс как способ минимизации рисков нарушения законодательства

16:30 – 18:00

Особенности формирования цен и как достичь равновесия

С 1 января 2019 года вступили в силу новые правила ценообразования лекарственных средств. Рынок ожидает проверка и перерегистрация цен на препараты. Насколько успешно справляется «невидимая рука рынка» со своей задачей? С какими проблемами столкнулись участники рынка на практике и как их решить?

Параллельные сессии

Фармацевтика

Зал СВЯЖСК

- Когда цена «справедлива» и нужен ли пересмотр
- Индексация цен: рыночная необходимость или надуманная реальность?
- Регулирование оптово-розничных надбавок способствуют конкурентным преимуществам

Медизделия

Зал БУЛГАР

- Ценообразование и регистрация цен – совершенствование подходов
- Совершенствование правил ведения и заполнения каталогов (КТРУ)

Реклама в здравоохранении: как «двигатель» торговли не сделать тормозом здоровья и добросовестной конкуренции

Аудитория 223

Подписание Рекомендаций по соблюдению законодательства о рекламе безрецептурных лекарственных средств стало важным шагом в борьбе с недобросовестной рекламой. Однако, до настоящего момента со стороны ФАС продолжают фиксироваться нарушения Закона О рекламе. Пришло время следующего шага для внесения изменений в законодательство о рекламе и как не переусердствовать с ограничениями учитывая вопросы этики, конкуренции, медицины и психологии.

- Типовые нарушения законодательства о рекламе лекарственных препаратов и роль Рекомендаций в борьбе с нарушителями
- Какие изменения в законодательство о рекламе необходимо внести чтобы защитить права пациентов и создать «здоровое поле» для конкуренции.

18:30 – 19:30

Итоги форума

Конференц-холл

Подведение итогов форума: резюме модераторов дискуссий.